

# RZ

## TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten  
Ideen umsetzen

RAUMAUSSTATTER  
ZEITSCHRIFT

5/2019  
MAI

B 4281

[www.raumausstatter.com](http://www.raumausstatter.com)



**MÜNCHNER STOFF FRÜHLING**  
Das erfolgreiche Showroom-Event

**FARBGESTALTUNG**  
Neuer Anstrich für Räume

**SV**

SAUM & VIEBAHN

Ihr Partner für

**ALCANTARA**

MESSE FAF

# GOOD NEWS FÜR INSIDER

Text und Fotos: Jens Lehmann, Gunnar Reckstat



**CAPAROL**

Annika Murjahn, strategisches Marketing, zeigte „Caparol Icons“, eine lösemittelfreie Lackfarbenkollektion, bestehend aus 120 Positionen. Das Besondere: Zu jedem Farbton gibt es eine Geschichte, so ist Grau der Oberflächenfarbe des Mondes nachempfunden.

Speziell für die Besucher aus dem Malerhandwerk sowie aus den Ausbaugewerken wartete die Messe Farbe, Ausbau & Fassade mit einem komprimierten Angebot auf, in dem sich auch Premieren entdecken ließen.



**DÖLLKEN**

Neben dem Fußleistenprogramm wurde den Besuchern auch die neuen abgerundeten Eckleisten für saubere Tapetenabschlüsse ans Herz gelegt, die ideal für sensible Bereiche wie Kindergärten sind.



**ERFURT**

Die neue „Designvlies“-Serie in 20 Ausprägungen war ein Messethema, das Marketingleiter Frank Seemann vorstellen konnte. „Mehrfach überstreichbar, schwer entflammbar und einfach zu verarbeiten ist sie ein Tipp für die Gestaltung strukturierter Oberflächen“, so Seemann.

**AURO**

Seit über 35 Jahren steht das Kernthema Nachhaltigkeit bei Auro im Fokus. Zur FAF zeigte der Öko-Pionier neue Lackfarbtöne in fast 800 Nuancen sowie ökologische Wand- und Fassadenfarben in Weiß und abtönbar in circa 160 Wunschfarben.