



Braunschweig

Die Löwenstadt

Ausgabe 2 | 2015

CityZeit

SO CHILLT BRAUNSCHWEIG

Die schönsten Parks,
Bäder und Beaches

OUTDOOR- ACCESSOIRES

Wenn der Garten zum
Wohnzimmer wird

GESICHTER GESUCHT

Werden Sie CityZeit-Model 2015

#Sommer2015

*Heiße Outfits für die
schönsten Wochen des Jahres*

FRISCHZELLENKUR FÜR IHRE WÄNDE

Farbe ist eine individuelle, visuelle Wahrnehmung, die durch Licht hervorgerufen wird. Sie wirkt auf unsere Sinne und beeinflusst die Gefühle, bestimmt die Natur und unser Leben.

Besonders die Maler des Expressionismus waren wahre Meister im Umgang mit Farbe. Ihre Werke sollten beim Betrachter starke Emotionen auslösen. Auch in der Pflanzen- und Tierwelt wird Farbe zur Arterkennung, zum Locken, Erschrecken und Tarnen eingesetzt. Farbe ist eine komplexe Angelegenheit, die auch im Wohnbereich sensible Akzente oder starke Wirkung erzielen kann. CityZeit unterhielt sich mit Farbexpertin Nadine Schrader vom Braunschweiger Unternehmen Auro Naturfarben.

Frau Schrader, was bedeutet für Sie Farbe?

Der Einsatz von Farben und Farbtönen gehört zu den grundlegendsten und wichtigsten Möglichkeiten unsere direkte Umwelt zu beeinflussen. Manchmal wecken Sie Aufmerksamkeit oder lösen Aktionen aus. Tatsache ist, dass wir Menschen tagein, tagaus von Farben umgeben sind, die auf unsere Psyche und unser Wohlbefinden großen Einfluss haben können. Der Vielschichtigkeit der Gefühlswelt kann man mit Farbe im Raum, in der Kleidung, eigentlich überall sehr gut begegnen.

Welche Farben sind für die Saison 2015 neu? Wohin geht der Trend?

Dieses Jahr stehen die Farben aus dem warmen Spektrum im Fokus. Orange, beziehungsweise Kupferorange, Rot und Pink kombiniert mit neutralen Tönen,

die lehmfarben sind sowie mit weißen und anderen Nuancen, wie holzfarbenen Tönen. Auch ein zartes, leuchtendes Gelb gehört mit zu den Farbkombinationen.

Wie werden neue Farbtöne entwickelt?

Dafür gibt es extra Experten aus der Trendforschung oder Gruppen angesehener, unabhängiger Design- und Trendexperten, die vorab aufkommende weltweite Trends besprechen. Hinzu kommen dann die Prognosen aus der realen Welt, verankert mit Informationen aus der Designindustrie sowie auch Informationen aus dem Konsumentenverhalten werden berücksichtigt.

Für welchen Raum sollte welche Farben verwendet werden?

Zu berücksichtigen sind Sehkraft, Alter und Gesundheitszustand. Ebenso wichtig, wie die farblichen Eindrücke, die wir im Laufe unseres Lebens aufgenommen haben.

Welches Farbelement sollte auf jeden Fall in einem Raum vertreten sein?

In jedem Fall Weiß. Mit der Farbe Weiß verbinden wir Menschen pure Reinheit, Licht, Unschuld, Neubeginn und höchsten Grad der Vollkommenheit, es braucht keine Ergänzungen mehr. Mit Weiß als Begleitfarbe gelingt jede Farbgebung, es ist in seinen kreativen Möglichkeiten unerschöpflich. In der Wohnung ist Alles-in-Weiß der goldene Griff, der alles schön macht.

Was sollte man beim Farbenkauf beachten?

Verbraucher sollten auf jeden Fall auf die Deklaration der Inhaltsstoffe achten. Begriffe wie „Natur“ und „Bio“ sind heute so positiv besetzt, dass sie vielfach genutzt werden. Nicht allein das Angebot, sondern auch die Vielfalt der Sicherheit suggerierenden Label auf Wandfarben, Lacken, Lasuren, Ölen oder Wachsen ist groß. Vielfach kapitulieren sowohl der Kunde als auch der Berater im Handel. Hersteller von Farben, die ihre Farben trotz großer Anteile petrochemischer Inhaltsstoffe als „Naturfarben“ bezeichnen, erkennt man oft schon durch das völlige Fehlen einer solchen Volldeklaration oder durch wenig aussagekräftige Negativdeklarationen. Das Wohngefühl mit schönen Farbtönen ist meiner Meinung nach sehr wichtig,



wenn die Farben auch noch ökologisch sind, macht es noch mehr Spaß, sich in den eigenen vier Wänden aufzuhalten.

Wie sieht die Herstellung bei Ihrem Unternehmen aus?

Wir als ökologischer Hersteller setzen Inhaltsstoffe aus vorwiegend pflanzlichen und mineralischen Rohstoffen zur Herstellung von Farben und weiteren Produkten ein. Öl-, Harz-, Wachs- und Pigmentstoffe aus der Natur werden verarbeitet und können sogar nach der Verarbeitung in den Stoffkreislauf zurückkehren. Die Rohstoffe werden von unserem Labor erforscht und bei chemisch-technischer Eignung zur Herstellung eingesetzt. Nach Dosieren und Mischen werden die Produkte abgefüllt und eti-

kettiert und später weltweit verkauft. Das sind zum Beispiel Naturharzdispersionswandfarben, Kalkfarben und -Putze, Pflanzenfarben sowie Aqua-Lacke und -Lasuren, Öle, Wachse, Reinigungs- und Pflegemittel.

Christian Göttner



Nadine Schrader.

Auro Naturfarben

Alte Frankfurter Straße 211
38122 Braunschweig
Tel: 0531/28141-0
www.auro.de